

# TELEMISIÓN

EL GRAN NEGOCIO DE LAS PRODUCTORAS:  
NUESTROS ADOLESCENTES

# TELEMISIÓN

EL GRAN NEGOCIO DE LAS PRODUCTORAS:  
NUESTROS ADOLESCENTES

**COFAPA MADRID, entre otras actividades, organiza una serie de ciclos formativos -mesas redondas, encuentros y conferencias- dirigidos a todas las personas que forman parte de las Apas de los centros educativos asociados. Una excelente oportunidad para ponerse al día en temas de actualidad y tener una buena preparación para la educación de nuestros hijos.**

TELEMISIÓN.

*El gran negocio de las productoras: nuestros adolescentes.*

¿Qué interesa a nuestros hijos? ¿Cómo incide la televisión y los medios de ocio en su conducta? ¿Qué intereses se mueven entre las empresas del sector? ¿Hacia dónde quieren dirigir a nuestros hijos? ¿qué hay detrás de las nuevas tecnologías? Videojuegos, internet, redes sociales...

Preguntas inquietantes como éstas son abordadas desde el rigor y la experiencia -de forma muy amena y con casos prácticos y reales- para que los padres sepamos enfocar la educación de nuestros hijos ante estas nuevas realidades sociales.

*Ponente:*

D. Antonio Milán Fitera. Arquitecto. Subdirector de Formación del colegio de Fomento Los Olmos. Experto en medios audiovisuales, de información y ocio.

Jueves 15 de abril - 19.30 h.

Colegio Torrevilano - c/ Embalse de Navacerrada, 9 - 28051 Madrid

**COFAPA  
MADRID**

Federación de Asociaciones  
de Padres de Alumnos de  
Centros Educativos de Madrid

COFAPA MADRID

Costa verde, 3 - 28029 Madrid

Tel.: 91 781 62 38

[infocofapamadrid@cofapamadrid.org](mailto:infocofapamadrid@cofapamadrid.org)

[www.cofapamadrid.org](http://www.cofapamadrid.org)

LOS CICLOS FORMATIVOS DE **COFAPA MADRID**

ABRIL 2010

**COFAPA MADRID, entre otras actividades, organiza una serie de ciclos formativos -mesas redondas, encuentros y conferencias- dirigidos a todas las personas que forman parte de las Apas de los centros educativos asociados. Una excelente oportunidad para ponerse al día en temas de actualidad y tener una buena preparación para la educación de nuestros hijos.**

TELEMISIÓN.

*El gran negocio de las productoras: nuestros adolescentes.*

¿Qué interesa a nuestros hijos? ¿Cómo incide la televisión y los medios de ocio en su conducta? ¿Qué intereses se mueven entre las empresas del sector? ¿Hacia dónde quieren dirigir a nuestros hijos? ¿qué hay detrás de las nuevas tecnologías? Videojuegos, internet, redes sociales...

Preguntas inquietantes como éstas son abordadas desde el rigor y la experiencia -de forma muy amena y con casos prácticos y reales- para que los padres sepamos enfocar la educación de nuestros hijos ante estas nuevas realidades sociales.

*Ponente:*

D. Antonio Milán Fitera. Arquitecto. Subdirector de Formación del colegio de Fomento Los Olmos. Experto en medios audiovisuales, de información y ocio.

Jueves 15 de abril - 19.30 h.

Colegio Torrevilano - c/ Embalse de Navacerrada, 9 - 28051 Madrid

**COFAPA  
MADRID**

Federación de Asociaciones  
de Padres de Alumnos de  
Centros Educativos de Madrid

COFAPA MADRID

Costa verde, 3 - 28029 Madrid

Tel.: 91 781 62 38

[infocofapamadrid@cofapamadrid.org](mailto:infocofapamadrid@cofapamadrid.org)

[www.cofapamadrid.org](http://www.cofapamadrid.org)