



El concurso “Creación de Producto Melilla” ya cuenta con ganadoras

Por : Marite G. Montiel

El concurso “Creación de un producto turístico para Melilla” ya cuenta con distintos finalistas como es el caso de Esther Orlina y Nuria Rodríguez artífices del producto “Barco Pirata en Chafarinas” y Analía Martínez y Ainhoa Zapatero con el producto “Crucero, África y Dunas”.



Finalistas del concurso de “Creación de Producto Melilla” (Foto: M.T.G.M.)

Por medio de este certamen se pretende que alumnos universitarios de distintas titulaciones de Turismo de la Comunidad de Madrid creen un producto turístico con el inconveniente de que no conocen la ciudad, solo desde la información que pueden obtener desde Internet y en la distancia.

Desde la misma organización del concurso y la profesora María Victoria Calzada, se destacó el interés que dicho premio levanta entre los estudiantes puesto que además de profundizar en el conocimiento de la ciudad, tienen la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos turísticos así como su imaginación.

El viceconsejero de Turismo, Javier Mateo destacó que por medio de esta iniciativa se puede saber cual es la imagen que tienen los jóvenes peninsulares acerca de la ciudad, así como cambiar la misma una vez que se desplazan hasta la ciudad.

Este es el caso de Analía Martínez, artífice del proyecto de “Crucero, África y dunas”, quien destacó que antes de conocer la ciudad y adentrarse en este concurso la opinión que tenía de la ciudad era de lugar fronterizo y militar y que tras la visita que ha podido desarrollar este fin de semana, ha podido darse cuenta de que la diversidad cultural y la riqueza de la ciudad no son conocidas en el resto de la península.

El producto “Crucero, África y dunas” pretende ser un combinado de ofertas para lo cual los turistas podrán disfrutar de un crucero por el Mediterráneo con unas 500 plazas. Además se pretende crear una especie de mercado de África en el que estén representados los distintos países de este continente y finalmente fomentar las excursiones por el desierto y el esquí por las dunas, como un turismo más activo.

Los ganadores de esta iniciativa han disfrutado de un fin de semana en la ciudad donde han podido conocer la realidad de Melilla así como cambiar algunos aspectos de su proyecto, una vez conocida la realidad de la ciudad.

Reunión Saidia

En otro orden de cosas, el viceconsejero de Turismo informó que en esta semana continuarán las reuniones con los empresarios hoteleros de Saidia con e objetivo de promocionar la ciudad de cara a los apertura de numerosos establecimientos en la zona.

Asimismo, recordó que el próximo día cuatro se desplazará hasta la ciudad un crucero de turistas británicos.