



Las Conferencias fueron de gran nivel y reunieron a los grandes expertos de la Moda. El primer día las conferencias y ponencias se desarrollaron en torno al tema: **"DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL DE LA MODA"**. La Conferencia inaugural fue a cargo de Gilles Lipovetsky titulada "Moda y lujo en la era hipermoderna", donde el profesor habló del salto de la era moderna en la que la moda estaba centralizada en París y para unos clientes de élite a la moda de la era hipermoderna, donde la moda está descentralizada (París, NY, Londres, Milán) y está al alcance de todos los públicos. Ciertas marcas de moda masiva utilizan marcas de lujo para ganar clientes (ej: H&M).

Siguió la conferencia de Omar Calabresse titulada **"El hombre elegante"**, por la tarde Jorge Lozano, teórico en el mundo de la semiótica habló de **"La moda. Metrónomo cultural"**. En esta conferencia se reflexionó sobre la influencia de todos los aspectos de la sociedad en el resultado de la moda (política, ocio, religión, arte, etc).

El segundo día el tema fue: **"PRODUCCIÓN, MERCADO Y ÉTICA DE LA MODA"**. La mañana comenzó con una conferencia del director corporativo del grupo Cortefiel, Ignacio Sierra y Xavier Carbonel Director de RSC de Grupo Mango. Los dos conferenciantes explicaron la trascendencia de la Responsabilidad Social Corporativa en sus respectivas empresas y la importancia en todo lo referente a control de proveedores, clientes, personal laboral y consumidores.

Alfredo Cruz Prados impartió la Conferencia **"La función humanizadora de la moda"** a cargo de Alfredo Cruz Prados, Doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra, en la que el profesor explicó la importancia de que la moda ayude a personalizar a las personas. La definió como un lenguaje más (lenguaje indumental) y la importancia de que realmente se utilice para cultivar al hombre. Pierde este papel cuando se vuelve narcisista y mercantilista.

La mañana terminó con un Acto de presentación de la Hoja Bloque dedicada a la Moda Española en el que tuvo lugar el matasellado protocolario del primer día de expresión, a cargo de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, que obsequió a todos los congresistas con los nuevos sellos con los diseños del Museo del Traje.

En la tarde tuvo lugar la Conferencia **"El Mercado de la Moda y el Diseño"** a cargo de Modesto Lomba, diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda en España, con quien tenemos convenio de prácticas. Modesto Lomba habló de la evolución de la Moda española en los últimos años y del prestigio que ha conseguido.

A última hora de la tarde una conferencia extraordinaria sobre el diseñador Elio Berhanyer, a cargo de Pedro Mansilla, sociólogo, periodista y crítico de moda.

El último día se habló sobre **"TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MODA"**

La primera conferencia "Tecnología e Innovación en la Moda" por Marie- Pierre Bellegarde, Gerente Comercial de Lectra System.

Seguidamente la conferencia "Moda: dimensión económica, comunicación y marketing" por Verónica Manlow, socióloga norteamericana experta en relaciones entre Moda, Industria y Mercado. Finalizó con una mesa redonda moderada por Ignacio Sierra. La Conferencia de Clausura corrió a cargo de Manfredi Ricca, Director general de Interbrand en Milán.

En dicho acto hicieron una mención especial a todos los que habíamos participado en el congreso con Comunicaciones y póster.